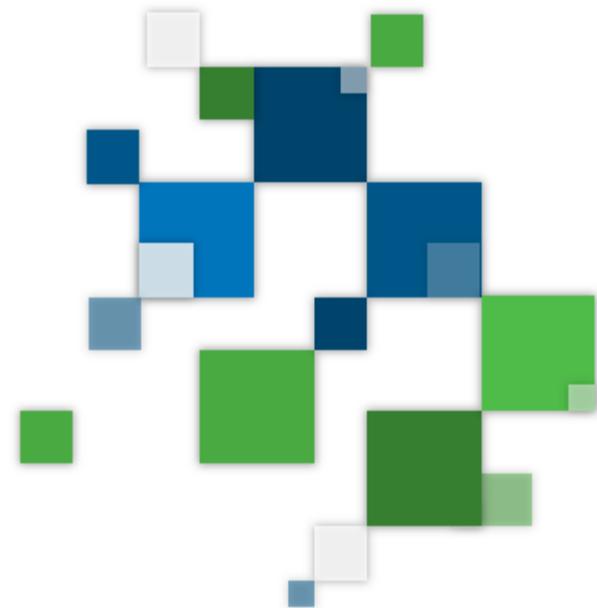


Política Tarifaria del Transporte Público

Harvey Scorcia – Especialista en Transporte Urbano
CAF - banco de desarrollo de América Latina

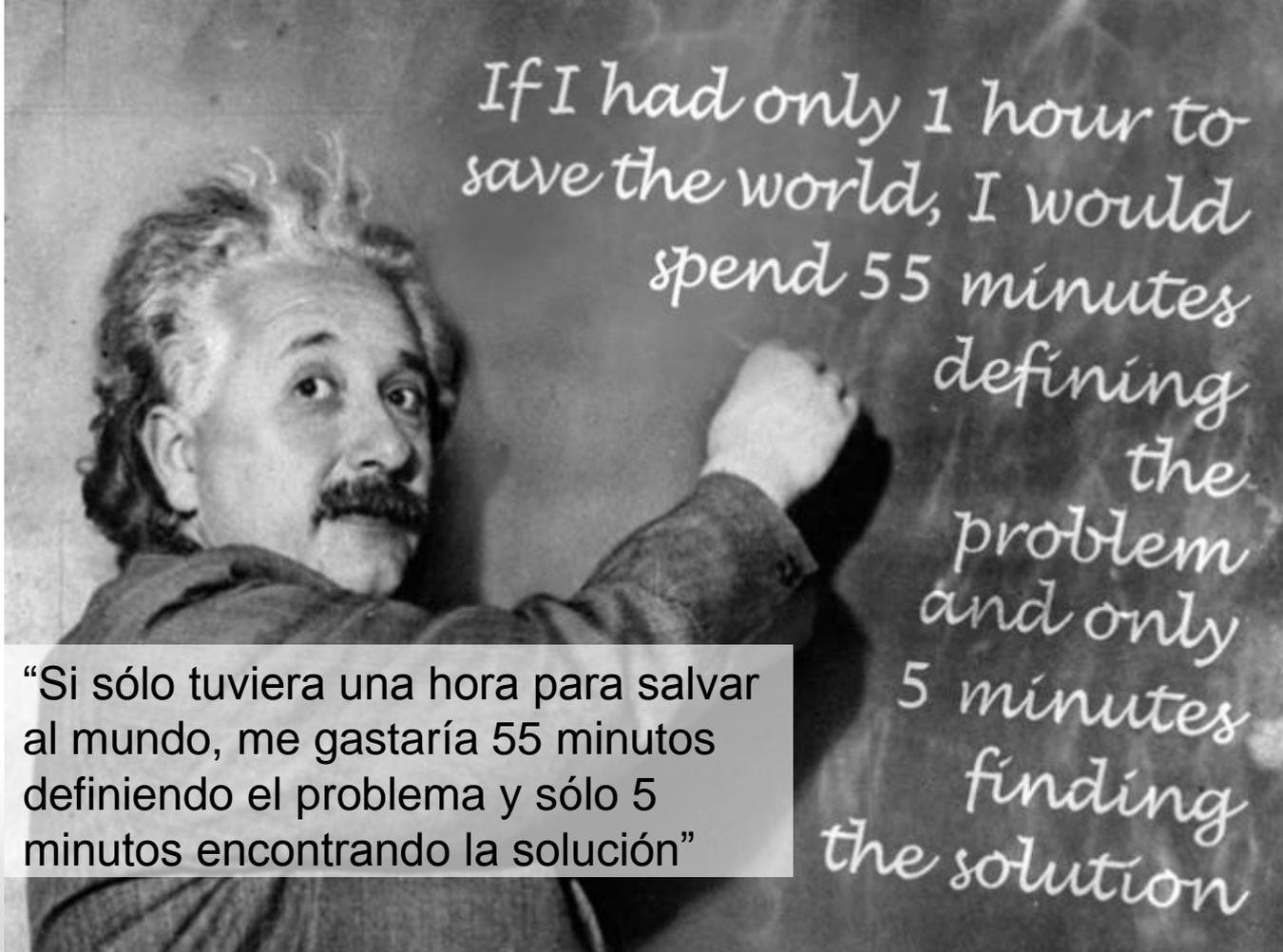
Taller Financiamiento de Transporte Público. 4 y 5 de mayo 2017. Ciudad de Panamá, Panamá



Contenido

- I. Contexto y definición de política tarifaria
- II. Parámetros de la política tarifaria del transporte público
- III. Impactos de la política tarifaria
- IV. ¿Cómo definir la política tarifaria?
- V. Reflexiones finales

I. Contexto



“Si sólo tuviera una hora para salvar al mundo, me gastarí 55 minutos definiendo el problema y sólo 5 minutos encontrando la solución”



¿Cuál es el problema a resolver?

Policía de Sao Paulo protesta contra transporte

AFP | @EUNiversalCtg | SAO PAULO | 16 de Enero de 2017



Agencia EFE

Mundo Política Economía Sociedad Cultura Deportes Gente Reportajes Entrevistas Crónicas Eventos Otros contenidos

Última hora GIPSY KINGS - Los "Gipsy Kings" se despiden como reyes, también, de la audiencia

Edición España Economía

FRANCIA MEDIOAMBIENTE

La región de París propone transporte público gratis contra la contaminación

EFE | París | 3 dic. 2016



Reflexión: ¿Qué preguntas queremos responder?

- ¿Cómo definir la tarifa del Metro y el Metrobus?
- ¿Cómo establecer las tarifas del transporte público de la ciudad?
- ¿Cómo establecer la política tarifaria del transporte público en la ciudad?
- ¿Cómo establecer la política tarifaria de todos los modos de transporte?
- ¿Qué objetivo se debe buscar al establecer la política tarifaria?



¿Qué es política tarifaria del transporte público?

La política tarifaria es definida como los principios, objetivos, y restricciones que influyen la gestión del transporte público en lo relacionado con la definición, y el recaudo de las tarifas.

La política tarifaria tiene que ver con todos aspectos relacionados con el desarrollo de su estructura; su tarificación; y la definición de los métodos de pago, control y recarga.

II. Parámetros de la política tarifaria

Parámetros Involucrados en la Política Tarifaria

- A. Estructura tarifaria**
- B. Tarificación/Precios**
- C. Métodos/medios de pago**
- D. Forma de pago**

A. Estructura Tarifaria

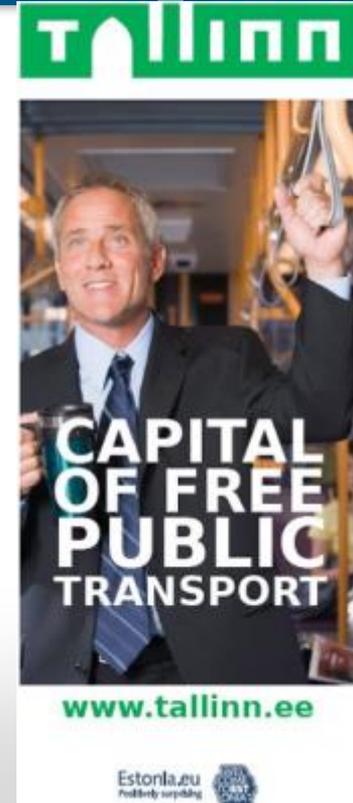
- **No todos los viajes tienen que valer lo mismo**
- Las tarifas pueden ser varias por:
 - Tipo de tiquete (pases por días, por semana, por mes)
 - Tipo de usuario (estudiantes, jubilados)
 - Distancia (por zonas o pares OD)
 - Hora de viaje (horas pico vs valle)
- Costo de transferencias



Fuente: Tomadas de internet

B. Tarificación/Precios

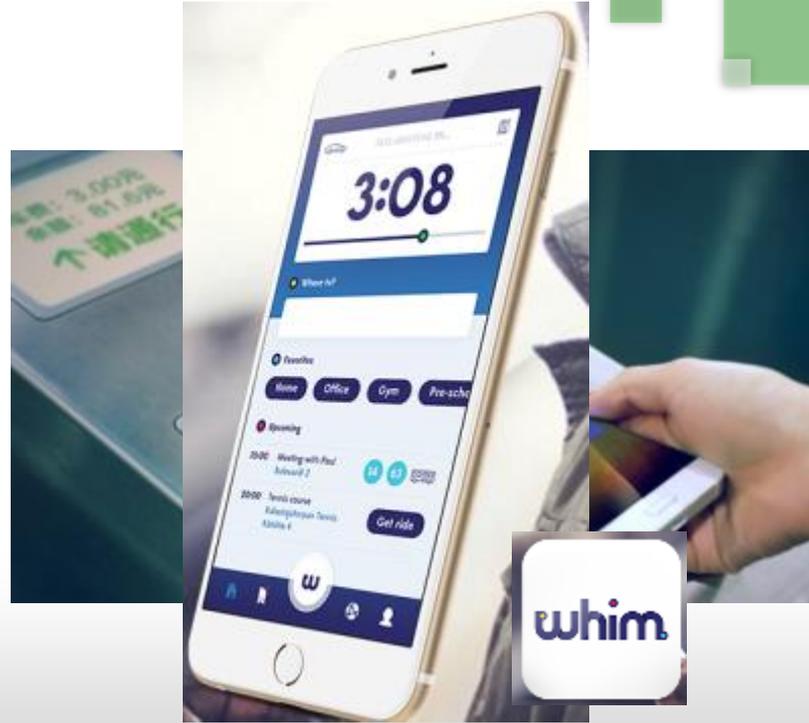
- ¿Cuánto vale viajar en el sistema?
- Si se crea una compleja estructura tarifaria hay que definir los precios por cada categoría
- En el otro extremo podría definirse tarifa gratis...



Fuente: Blog Pedestre

C. Método/medios de Pago

- Efectivo o Tokens
- Tarjeta (Swipe Cards)
- Tarjetas inteligentes (Smart Cards)
- Tarjeta de Crédito
- Teléfono Inteligente...



Fuente: Tomadas de internet

D. Forma de Pago

- Localización del pago (descuento de nómina, tiendas/kioskos, oficina de tiquete en estaciones, máquinas de tiquetes en la estación, máquina en el vehículo)
- Momento de validación (afuera del vehículo en estación, al entrar al vehículo, durante el viaje, al terminar el viaje)
- Control del pago (conductor, torniquete, chequeo aleatorio)



Fuente: Wikipedia

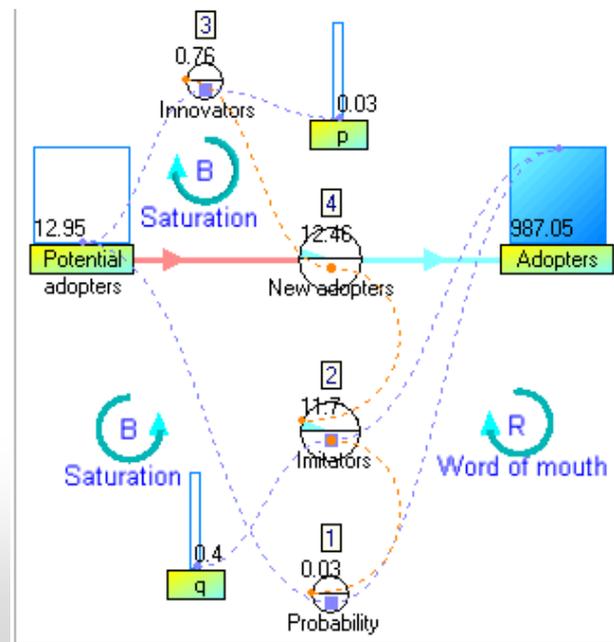
III. Impactos de los cambios en la política tarifaria

Efectos de los cambios en la Política Tarifaria

Complejidad de efectos (sistema dinámico) con distintas dimensiones interrelacionadas:

- a. Financieros
- b. Sociales
- c. Ambientales
- d. Otros

Complejidad del Transporte – Sistemas Dinámicos

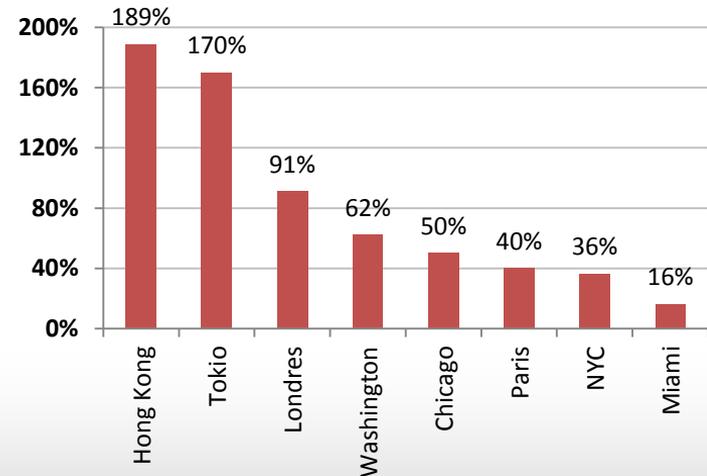


Fuente: Wikipedia

a. Financieros

- Es una de las dimensiones más reconocidas
- La mayoría de cambios se introducen en respuesta a déficits/crisis de los sistemas
- Los cambios en la política tarifaria influencia la cantidad de pasajeros (demanda) y por ende los ingresos
- ¿Qué porcentaje de los costos operativos deben ser cubiertos con tarifa?

Porcentaje de Costos Operación de Metros Pagados con Recaudo

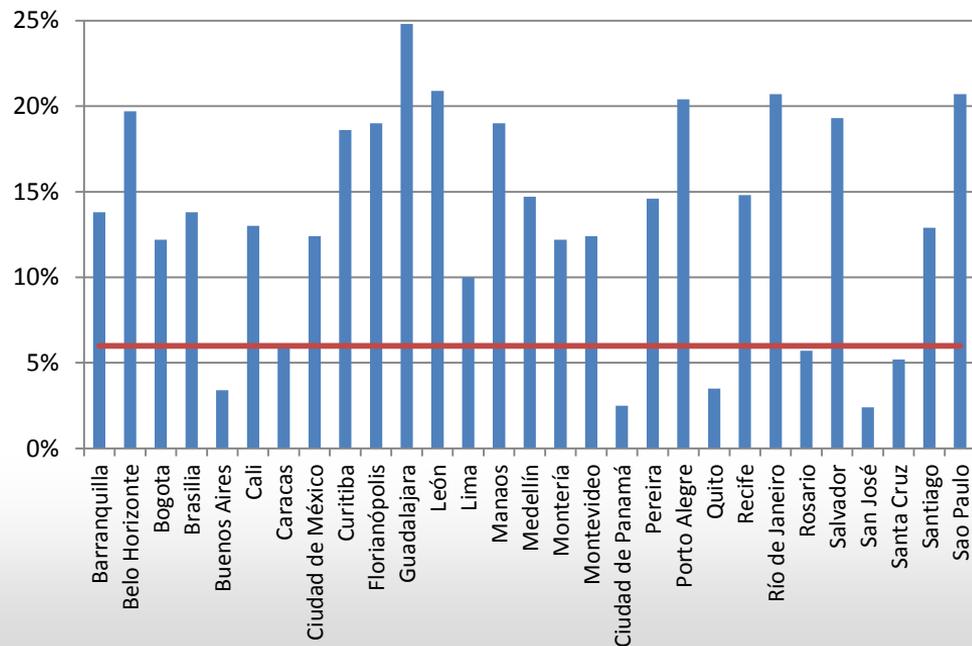


Fuente: Ciudades EEUU Base de datos FTA; Hong Kong Página web MTR; Tokio Metro Página web; Londres Página web TfL

b. Sociales

- Equidad y Asequibilidad: La razón por la cuál cualquier alza genera temor es por limitar la capacidad para hacer viajes (accesibilidad), especialmente la de los más pobres
- ¿Qué propósito y qué impacto tienes los viajes adicionales (o que se dejan de hacer) por hacer cambios en la política tarifaria?

Porcentaje de transporte en el presupuesto de persona con ingreso mínimo (Peso de pagar 50 viajes mensuales)

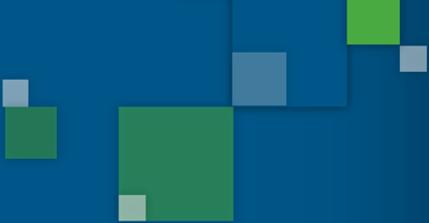


Fuente: CAF: Observatorio de Movilidad Urbana

c. Ambientales

- Cambios en la demanda como resultado de cambios en la política tarifaria podrían tener un efecto ambiental
- Puede haber reducción/aumento en emisiones de gases contaminantes locales y gases de efecto invernadero
- ¿Hay demanda inducida?, ¿de qué modo vienen (o a dónde se van) los viajes nuevos?





IV. ¿Cómo definir la política tarifaria?

Caso no ideal

No hay que esperar a que haya una crisis¹

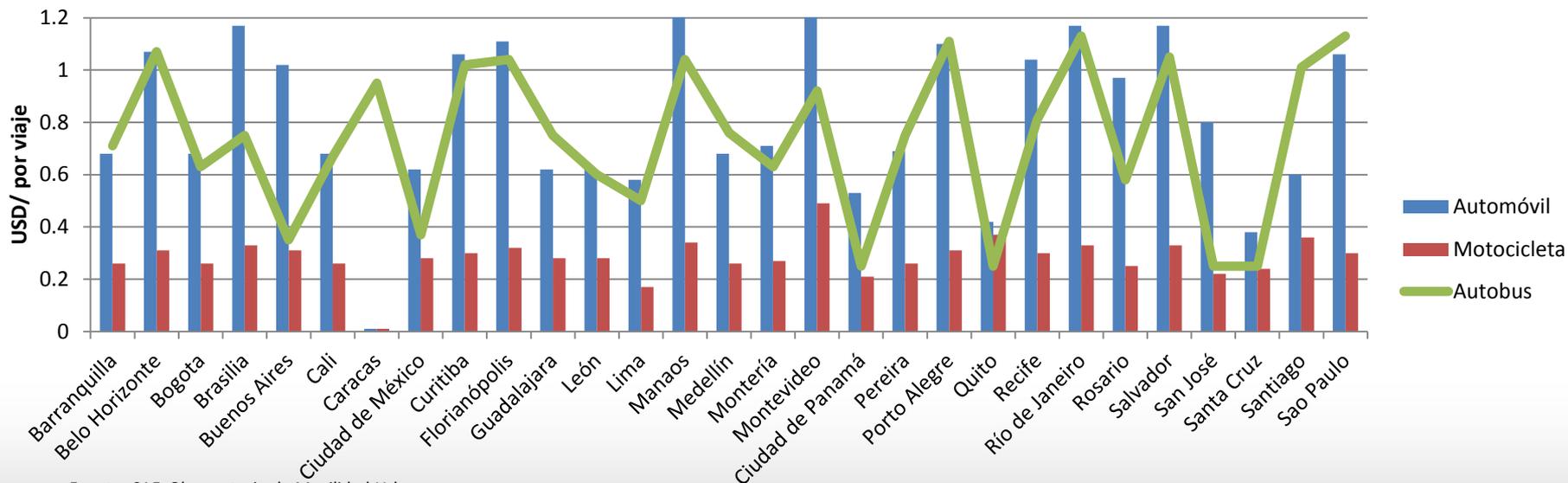
- La tarifa en Ciudad de México estuvo congelada 4 años (2013 a 2017). En el mismo período el precio del diésel subió en un 50%
- En Quito y Guayaquil, donde hasta 2015 la fijación de la tarifa era responsabilidad del gobierno nacional, el costo del pasaje fue de 25 centavos de dólar durante 14 años
- En Bogotá, las tarifas se disminuyeron en 2012, sin contemplar un incremento de los aportes públicos al Fondo de Estabilización de la Tarifa. La ostensible baja en la calidad del servicio no fue casual
- El congelamiento de la tarifa por cinco años en Cali obligó a compensar a los operadores con un aumento de 6 años en sus contratos de concesión

1. Fuente: Tomado Blog Pedestre. La trampa de la tarifa: no esperemos un Mercedes por el precio de un Tsuru

Caso ideal

Tarificación de todos los modos de transporte hecha de manera coordinada

Comparación del costo (“out of pocket”) de viajar 7 km en distintos modos en ciudades de Latinoamérica

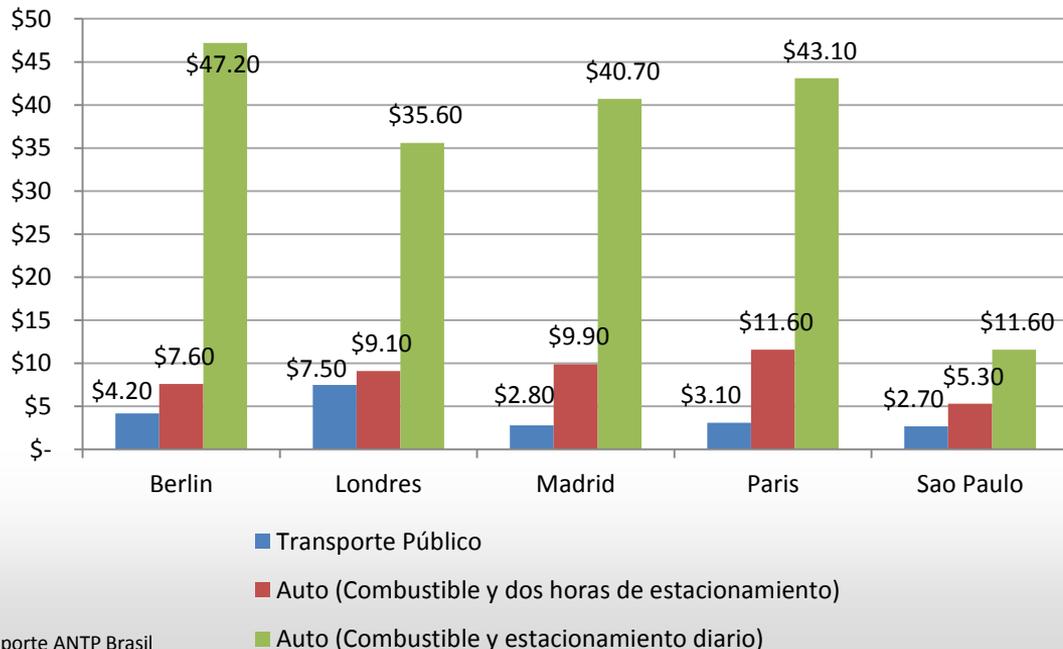


Fuente: CAF: Observatorio de Movilidad Urbana

*Asumiendo para viaje en auto y moto costo del combustible y estacionamiento gratis

Tarificación de todos los modos de transporte hecha de manera coordinada

Comparación del costo (“out of pocket”) en dólares de viajar 10 km en distintos modos en Ciudades Europeas y Sao Paulo



Fuente: Reporte ANTP Brasil

Un proceso sugerido

Si se quiere hacer una revisión profunda

- Qué **calidad de servicio** se quiere ofrecer
- Dimensiones calidad de servicio:
 - Cobertura geográfica
 - Horas de operación
 - Frecuencias mínimas
 - Niveles de ocupación máximos
 - Confiabilidad de los servicios
 - Record de seguridad
 - Confort

Service Delivery Policy



MBTA Board of Directors approved
June 2, 2010

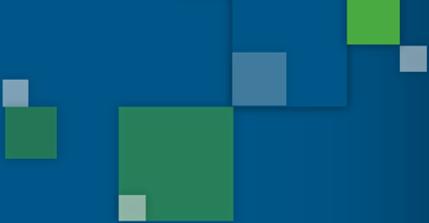
 **Massachusetts Bay Transportation Authority**

Fuente: Página web MBTA

Si se quiere hacer una revisión profunda...Cambio en Plan de Servicios

- Qué **calidad de servicio** se quiere ofrecer
- La calidad de servicio influencia cuántos usuarios no cautivos se atraen
- Hay que buscar balance entre recursos disponibles* y calidad del servicio
- Es crítico tener actualizada y desagregada la tarifa técnica
- Todo es un proceso iterativo





Cinco pasos si sólo se revisa Política Tarifaria del Transporte Público

Esta sección está basada en TCRP Report 10 – Fare Policies, Structures, and Technology. Transport Research Board, 1996

1. Definir y Priorizar

1. Definir y Priorizar
Objetivos de Política

¿Qué objetivos se están buscando?

- ¿Aumentar el uso del transporte del público?
- ¿Resolver algún déficit financiero?
- ¿Promover el acceso a los grupos vulnerables?
- Bajar usuarios del auto
- Mejorar la calidad del aire*

2. Definir Marco de Evaluación

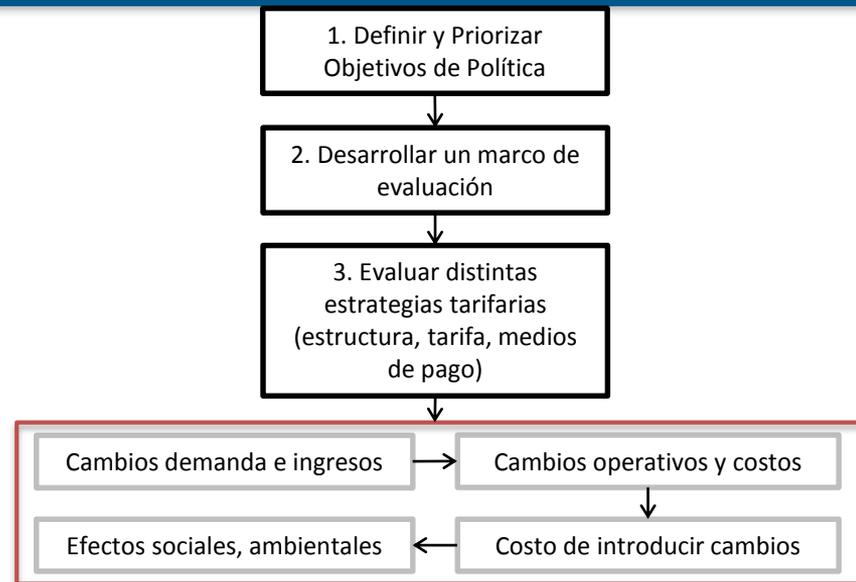
VARIABLE	PESO
Max. ingresos min. pérdidas de demanda	40
Efecto en viajes de los grupo vulnerables	15
Aceptación del público	10
Costos de implementación	5
Efectos ambientales	5
Evita evasión tarifaria	5
Simplicidad para los usuarios	5
Reversibilidad	5
Facilidad de implementación	5
Información a gerencia (contabilidad, control operacional, mercadotecnia y planificación)	5



3. Evaluar distintas estrategias tarifarias

Hay que evaluar los impactos en las áreas:

- Financieras y Operacionales
- Sociales
- Ambientales



Impactos Financieros y operacionales

Estimar:

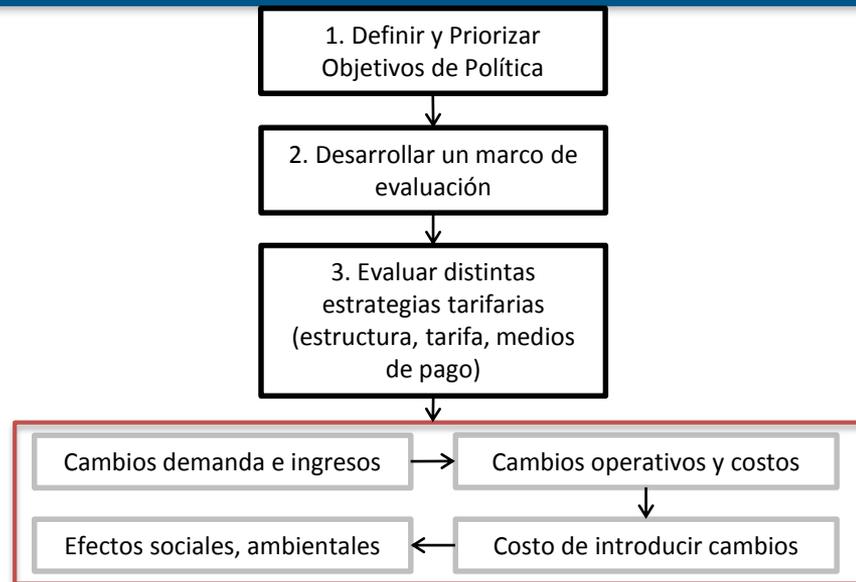
- Cambios en la demanda
- ¿Hay capacidad para nueva demanda?
- ¿Se requieren cambios operacionales?
- ¿Los cambios impactarían tiempos de viaje y calidad del servicio?
- Cambios en costos operacionales (incluyendo costo del recaudo)
- Cambio en ingresos por recaudo



Impactos Sociales

Estimar:

- Efecto en la asequibilidad (especialmente grupos vulnerables)
- Si se gana demanda es importante saber ¿cuál es el propósito de los nuevos viajes realizados?
- Si se pierde demanda es importante saber qué pasa con esos viajes: ¿se mudan a otro modo?, ¿qué tipos de viaje se pierden?



Impactos Ambientales

- Existe la posibilidad de influir en la elección modal
- Las mejoras ambientales se consiguen si: hay demanda desplazada de otros modos como el auto y la moto – no de caminar y bicicleta-
- Puede haber más emisiones si hay demanda inducida (es decir, que requiera oferta adicional de flota contaminante)

theguardian

Why Can't Public Transit Be Free?

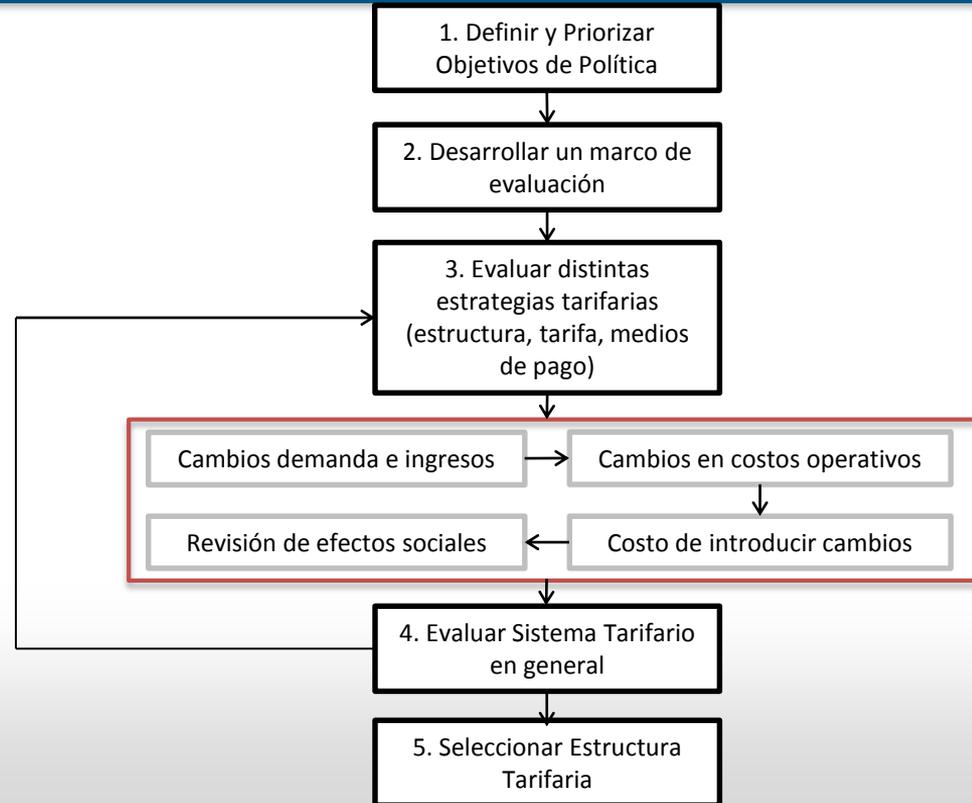
The main goal of transportation that costs riders nothing—getting people out of their cars—can't be achieved by eliminating fares.



Fuente: The Guardian

3. Evaluar distintas estrategias tarifarias

- Se evalúan los resultados a la luz del marco de evaluación propuestos
- Si no se cumplen los objetivos se puede plantear otras estrategias
- Si sí se cumplen los objetivos se elige esa política tarifaria



V. Reflexiones finales

Algunas Reflexiones Finales

1. La política tarifaria tiene muchas aristas interrelacionadas: hay que definir el problema que queremos solucionar y los objetivos que se buscan
2. Existen diversas alternativas distintas a la tarifa plana que vale la pena examinar
3. La política tarifaria tiene varias dimensiones que van más allá de la tarifa
4. Idealmente la política tarifaria debería ser definida para todos los modos
5. No se debe esperar a tiempos de crisis por temas presupuestarios o por elevados costos de tarifa para introducir cambios
6. Es necesario monitorear la evolución de la tarifa técnica para ver si es necesario introducir cambios a la política tarifaria

Detrás de todo lo que hacemos estás tú.