

¡Una nueva manera de transportarte!



**METRO
DE PANAMA**



IIII METRO CULTURA

**Informe
Actividades Línea 2
I Semestre 2018**

Introducción

La **METROCULTURA** funciona como un modelo de gestión social, educativo y cultural, buscando en principio despertar el sentido de pertenencia del sistema, hacer que los ciudadanos valoren y aprecien el sistema el Metro.

Reforzar las normas de conducta, seguridad y desplazamiento dentro de las instalaciones del Metro y promover actividades de carácter educativo-cultural en colegios cercanos al área de influencia de la Línea 2 es parte de esta propuesta que se pondrá en marcha durante el 2018.

Plan con el que el Metro de Panamá, a través del Departamento de Comunicación, tomando en cuenta que faltan meses para la inauguración de la Línea 2 se traslada a los colegios para incentivar la promoción de la Metrocultura entre los jóvenes, principales usuarios de este nuevo proyecto en construcción.

Objetivos

- Promover el sentido de pertenencia por el proyecto Línea 2 en estudiantes de escuelas primarias y secundarias del Este (oficiales y particulares) para que conozcan los beneficios que traerá consigo esta obra.
- Seguir informando, paso a paso, sobre los avances constructivo de la Línea 2, toda vez que la población exige tener conocimiento de cómo y en qué etapa se encuentra esta obra.
- Continuar promoviendo el proyecto en grandes eventos feriales que se desarrollen en los primeros meses del año, así como en ferias comunitarias.

Proyectos a desarrollar

- **Talleres informativos (6) en colegios secundarios**

Edad: 14,15 y 16 años

Estimación: 1 hora, divididas en el taller y una presentación de la obra.

La finalidad: Promover el sentido de pertenencia por el Metro para que cuiden de sus instalaciones y respeten las Normas del Usuario, toda vez que son adolescentes.

Dinámica de Trabajo:

Para esta actividad a los estudiantes se le daba una breve inducción sobre los aspectos generales de la Línea 2 (15 minutos) para que adquirieran conocimiento sobre las características de este proyecto, de manera que conocieran cómo es el proceso de construcción de este megaproyecto.

En los siguientes 85 minutos las expositoras llamaban a 6 o 7 estudiantes para participar de la dinámica de los valores (**respeto, tolerancia, honestidad, paz, justicia, responsabilidad**)

Utilizamos una ruleta para saber el valor que le tocará.

Los jóvenes tenían que:

- ❖ cantar
- ❖ declamar
- ❖ Diseñar memes del valor que les tocó.
- ❖ Crear una canción corta. (**todos enfocados en alguna norma de comportamiento del usuario**)

Tiempo:10 a 15 minutos

Por último, se reforzaban en los estudiantes los valores, explicando la importancia de practicarlos en las instalaciones del Metro y en todos los aspectos de su vida.



Cuadro de escuelas atendidas

Colegio	Ubicación/estación cercana	Fecha/hora
Colegio Buen Pastor Jireh	Frente a Plaza Tocumen	Martes 27 de marzo 12:00 m.d.
IPT Don Bosco	Don Bosco	Jueves 12 de abril 10:30 a.m.
Instituto Alfredo Cantón	Paraíso	Viernes 20 de abril 11:30 a.m.
IPT Ángel Rubio	Brisas del Golf	Jueves 26 de abril 11 a.m.
CE San Miguel Febres Corderos	Nuevo Tocumen	Viernes 11 de mayo 11.00 a.m.
CEBG de Tocumen	Las Mañanitas	3:00 p.m.

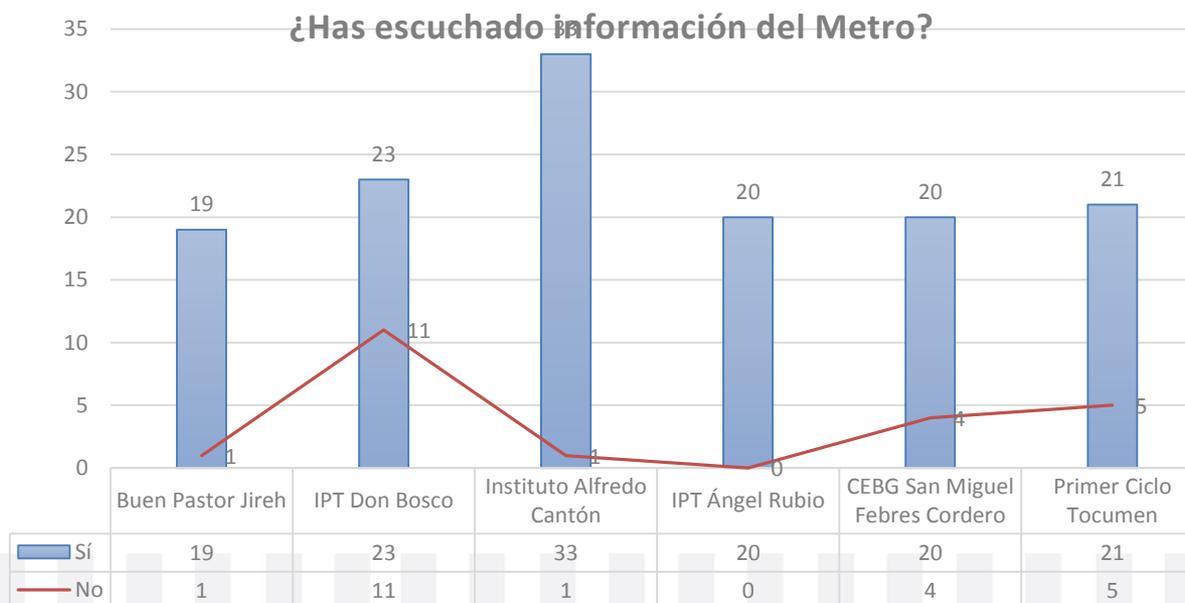
Resultados obtenidos

GENERALES				
Colegio	edades	cantidad de estudiantes	hombres	mujeres
Colegio Buen Pastor Jireh	14-16	20	9	11
IPT Don Bosco	14-18	34	25	9
Instituto Alfredo Cantón	14-16	34	20	14
IPT Ángel Rubio	14-18	20	16	4
CEBG San Miguel Febres Cordero	14-16	24	10	14
Primer Ciclo Tocumen	14-16	26	14	12
		158	94	64

A todos los estudiantes se le aplicó una encuesta previa al taller para medir qué conocimiento tenían sobre la Metrocultura y ver en qué áreas se tenía que reforzar con esta actividad en los jóvenes.

Encuesta

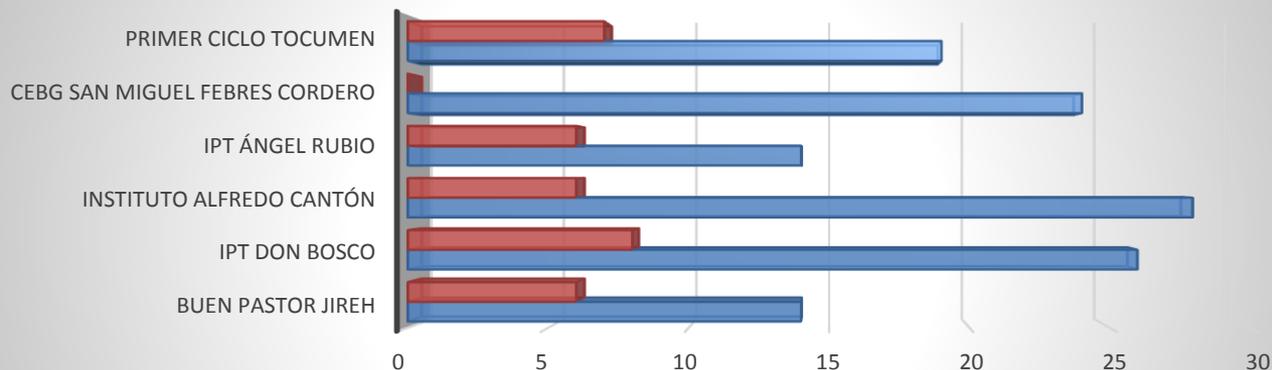
¿Has escuchado información del Metro?	Sí	No
Buen Pastor Jireh	19	1
IPT Don Bosco	23	11
Instituto Alfredo Cantón	33	1
IPT Ángel Rubio	20	0
CEBG San Miguel Febres Cordero	20	4
Primer Ciclo Tocumen	21	5
	136	22



Encuesta

¿Todos los miembros de tu familia usarán el Metro?	Sí	No
Buen Pastor Jireh	14	6
IPT Don Bosco	26	8
Instituto Alfredo Cantón	28	6
IPT Ángel Rubio	14	6
CEBG San Miguel Febres Cordero	24	0
Primer Ciclo Tocumen	19	7
	125	33

¿Todos los miembros de tu familia usarán el Metro?

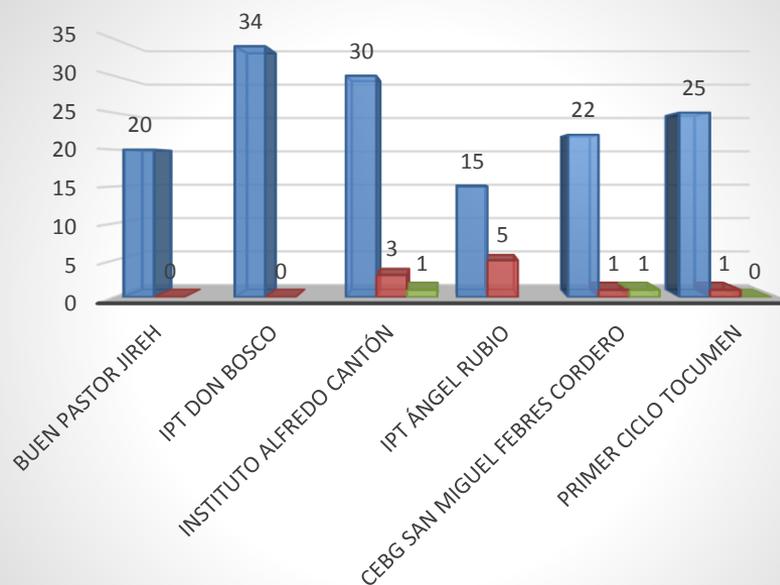


	Buen Pastor Jireh	IPT Don Bosco	Instituto Alfredo Cantón	IPT Ángel Rubio	CEBG San Miguel Febres Cordero	Primer Ciclo Tocumen
■ No	6	8	6	6	0	7
■ Sí	14	26	28	14	24	19

Encuesta

¿Crees posible que con la Metrocultura los panameños vamos a cuidar y utilizar bien el Metro?	Sí	No	NR
Buen Pastor Jireh	20	0	
IPT Don Bosco	34	0	
Instituto Alfredo Cantón	30	3	1
IPT Ángel Rubio	15	5	
CEBG San Miguel Febres Cordero	22	1	1
Primer Ciclo Tocumen	25	1	0
	146	10	2

¿Crees posible que con la Metrocultura los panameños vamos a cuidar y utilizar bien el Metro?

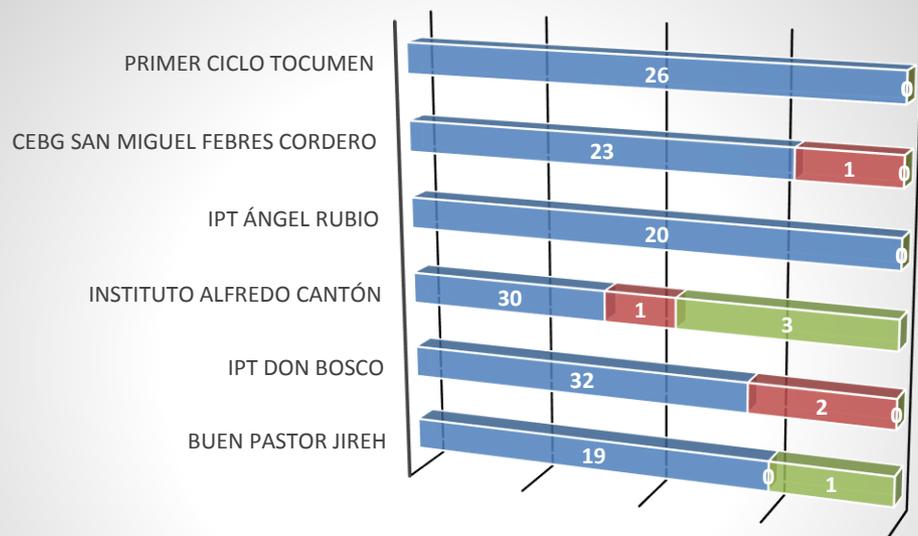


	Buen Pastor Jireh	IPT Don Bosco	Instituto Alfredo Cantón	IPT Ángel Rubio	CEBG San Miguel Febres Cordero	Primer Ciclo Tocumen
■ Sí	20	34	30	15	22	25
■ No	0	0	3	5	1	1
■ NR			1		1	0

Encuesta

¿Qué te parece que la Metrocultura llegue a tu escuela?	Me parece bien	No me interesa	Me da igual
Buen Pastor Jireh	19	0	1
IPT Don Bosco	32	2	0
Instituto Alfredo Cantón	30	1	3
IPT Ángel Rubio	20	0	0
CEBG San Miguel Febres Cordero	23	1	0
Primer Ciclo Tocumen	26	0	0
	150	4	4

¿Qué te parece que la Metrocultura llegue a tu escuela?



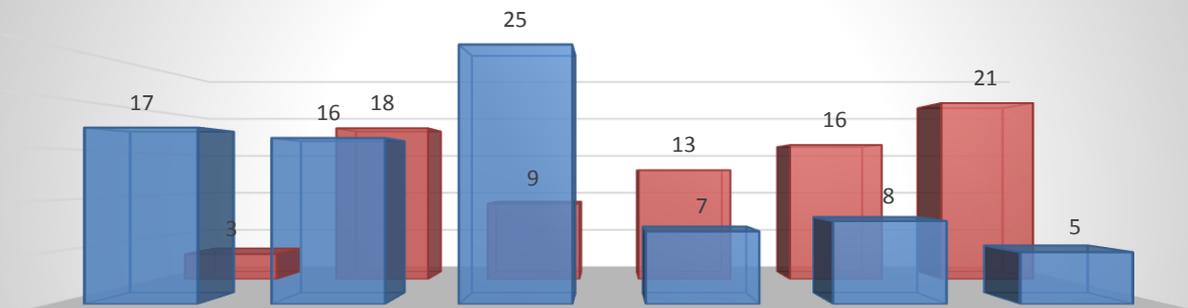
	Buen Pastor Jireh	IPT Don Bosco	Instituto Alfredo Cantón	IPT Ángel Rubio	CEBG San Miguel Febres Cordero	Primer Ciclo Tocumen
■ Me parece bien	19	32	30	20	23	26
■ No me interesa	0	2	1	0	1	0
■ Me da igual	1	0	3	0	0	0

■ Me parece bien ■ No me interesa ■ Me da igual

Encuesta

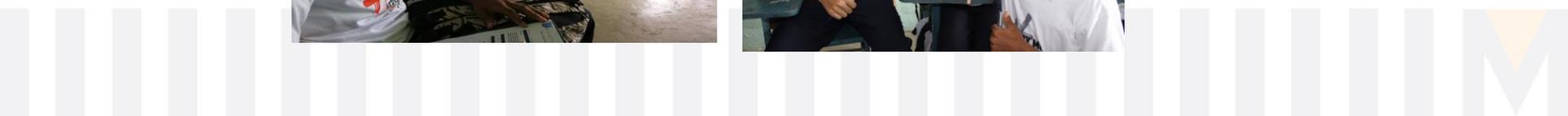
¿Sabes cómo funcionará la nueva línea del Metro en conjunto con la que ya tenemos?	Sí	No
Buen Pastor Jireh	17	3
IPT Don Bosco	16	18
Instituto Alfredo Cantón	25	9
IPT Ángel Rubio	7	13
CEBG San Miguel Febres Cordero	8	16
Primer Ciclo Tocumen	5	21
	78	80

¿Sabes cómo funcionará la nueva línea del Metro en conjunto con la que ya tenemos?



	Buen Pastor Jireh	IPT Don Bosco	Instituto Alfredo Cantón	IPT Ángel Rubio	CEBG San Miguel Febres Cordero	Primer Ciclo Tocumen
■ Sí	17	16	25	7	8	5
■ No	3	18	9	13	16	21

Galería de fotos



Vídeos



- **Recreos informativos en colegios primarios del Este**

Desarrollar actividades para promover la Metrocultura en los estudiantes.

Edad: 8 a 11 años

Estimación: 1 hora

Iniciando en junio con una atención de 2 escuelas por día.

La finalidad: Era llegar con información general del proyecto a los niños y, a su vez, educarle en cómo deben comportarse al utilizar el sistema, qué se puede o no debe hacerse al usarlo, entre otros aspectos. Además, que se convierten en agentes multiplicadores del mensaje con sus padres.

Dinámica

Con esta actividad recreativa e informativa, el presentador, con su talento logra explicar aspectos generales de la Línea 2 y les orienta sobre Metrocultura: normas de conducta cuando usas el Metro de Panamá, las normas de seguridad dentro de las instalaciones, se refuerzan valores, y se exhorta a practicar la solidaridad, logrando captar la total atención de los estudiantes.

Para medir el nivel de conocimiento que los estudiantes han alcanzado, en estos Recreos Informativos, se hacen trivias, que se formulan en base a lo explicado por el expositor, las cuales consisten en preguntas relacionadas con la Línea 2 y Metrocultura y que abarcaban generalidades como: tiempo de recorrido, cantidad de estaciones, de trenes; normas de seguridad y el comportamiento del usuario dentro de las instalaciones del Metro, entre otros.

Se han visitado más de una docena de colegios con más de 5 mil niños.

Esquema de trabajo con escuelas de Panamá Este

Escuela	Población estudiantil Turnos M/V	Alumnos por grados (3º,4º,5º,6º)	Ubicación/estación cercana	Programación y hora estimada
Esc. Estado de Israel (P)	822 M	458	Villa Guadalupe/San Miguelito	Martes 12 de junio 9:00 a 10:00 a.m.
Esc. José Domingo Espinar (P)	780 jornada extendida	345	El Crisol	Jueves 14 de junio 1:00 a 2:00 p.m.
CBG Villa Catalina (P)	371 M	231	Don Bosco	Viernes 15 de junio 9:00 a 10:00 a.m.
Esc. Gran Bretaña (P)	682 V	344	Pedregal/Las Acacias	2:00 a 3:00 p.m.
CBG Padre Xavier Villanueva (P)	580 M	233	Cerro Viento	Martes 19 de junio 9:00 a 10:00 a.m.
CBG Pedro J. Ameglio (P)	320 V	150	San Antonio	2:00 a 3:00 p.m.

Esquema de trabajo con escuelas de Panamá Este

Escuela	Población estudiantil Turnos M/V	Alumnos por grados (3 ^o ,4 ^o ,5 ^o ,6 ^o)	Ubicación/estación cercana	Programación y hora estimada
Academia Cristiana Bet-el (P)	480 M	207	A orillas de la Panamericana, metros antes de la est. Altos de Tocumen	Viernes 22 de junio 9:00 a 10:00 a.m.
Esc. Nuevo Belén (P)	635 V	272	Las Mañanitas	2:00 a 3:00 p.m.
CBG 24 de Diciembre (P)	1,200 M	525 *	24 de Diciembre	Martes 26 de junio 10:00 a 11:00 a.m.
Centro Escolar San Miguel Febres (P)	361 V	241	Nuevo Tocumen	3:30 a 4:30 p.m.



Resultados obtenidos

Durante las actividades realizadas los estudiantes de los colegios visitados fueron muy receptivos con la información que el animador brindaba, relacionadas al comportamiento que deben tener dentro de las instalaciones del Metro de Panamá, así como se nutrieron de información sobre la Línea 2: cantidad de estaciones, distancia, recorrido, trenes, población beneficiada, entre otros aspectos generales de la obra.

El acercamiento con los niños de estos centros educativos sirvió para afianzar en algunos los conocimientos que ya tenía acerca del proyecto. Se alegraron de que el Metro les llevará este tipo de información, principalmente los docentes, donde en algunos colegios aprovecharon para utilizar la información presentado durante el recreo para tareas o investigaciones, toda vez que el sistema es un medio de transporte que beneficiaría a toda la población de Panamá Este.



<https://www.youtube.com/watch?v=Udph4s-VY78&t=143s>

Galería de fotos



Vídeos



Ferias, Congresos y Exposiciones

- **EXPOCOMER 2018**

El Metro de Panamá contó con la participación en la trigésimo quinta versión de EXPOCOMER 2018, que busca promover el comercio tanto nacional como internacional. La empresa tuvo un stand informativo mostrando la construcción en la Línea 2 con un 75% de avance (**marzo**).

Los invitados y presentes se informaron de forma educativa con los videos promocionales y diferentes artículos que teníamos para los invitados, a la vez de seguir inculcando la Metrocultura dentro nuestra Línea 1 y seguir con esta norma educativa que ha sido de gran ayuda para la institución.



Ferias, Congresos y Exposiciones

- **CADE 2018**

El Metro de Panamá tuvo el honor de ser una de las empresas invitadas al evento insignia de la APEDE (Asociación Panameña de Ejecutivos), CADE 2018. El evento, que se realizó **del 25 al 27 de abril** es vitrina internacional para diferentes ejecutivos, líderes de diferentes sectores, empresarios y autoridades gubernamentales, escenario ideal para debatir sobre el acontecer mundial que impacta a nuestra nación.

El Metro de Panamá, como empresa innovadora en el transporte nacional, busca ser el modelo que puede tener un desarrollo sostenible para sus usuarios y que los mismos puedan tener un viaje confiable hacia su lugar de destino.

Comprometidos con el buen servicio, el evento fue un intercambio de opiniones e ideas con ejecutivos que apreciaron una obra insignia y de mucho beneficio para el país.



Ferias, Congresos y Exposiciones

- **METRO X METRO**

Esta feria organizada por MetroporMetro.com y con el apoyo de diferentes entidades se desarrolló en el centro comercial Megamall (Panamá Este) los días **5 y 6 de mayo**.

La construcción de la Línea 2 del Metro de Panamá será de gran ayuda para las personas que se van a movilizar desde el área este hacia la ciudad, por lo cual contamos un puesto de información para culturizar a las personas sobre este mega proyecto que pronto va a beneficiar a más de medio millón de habitantes en Panamá Este.

Las ferias inmobiliarias son una buena opción para encontrar casas y apartamentos a un buen precio.



Ferias, Congresos y Exposiciones

- **PIANC 2018**

Este encuentro anual tuvo lugar del **7 al 12 de mayo** en el Hotel RIU contando con la participación de las empresas más importantes a nivel mundial en el tema naviero, de buques y puertos.

PIANC (Asociación Mundial de Infraestructuras del Transporte Acuático), son referentes en el desarrollo y progreso de la región con diferentes proyectos de ingeniería. El Metro de Panamá pudo asistir a presenciar las novedades en transporte multimodal, bridando un stand a los presentes en la que teníamos información en inglés, la mayoría de los ejecutivos eran extranjeros y se sentían fascinados con este distintivo por parte del Metro.

Fue una valiosa oportunidad como empresa poder participar, tanto para estudiantes universitarios, directores de empresa y nuevos profesionales que buscan profundizar el conocimiento de la obra y su operación.



Gracias

