

PROGRAMA METROCULTURA

ANTECEDENTES

La Cultura del Metro es un modelo que muchos países han copiado, convirtiéndose en éxito para lograr cambios de conductas en los ciudadanos. El Metro de Panamá es un proyecto de tanta inversión que merece que todos los ciudadanos lo respetemos, cuidemos y que se sientan parte de él.

En Panamá La “METROCULTURA” fue concebida para prepararnos para la llegada del Metro de Panamá a la vida de miles de panameños, con el interés de despertar el respeto y orgullo por una obra moderna y de gran beneficio para miles de panameños.

La METROCULTURA funciona como un modelo de gestión social, educativo y cultural, buscando en principio despertar el sentido de pertenencia del sistema, hacer que los ciudadanos valoraran y apreciaran el Metro de Panamá.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Etapa constructiva:

- Que la población se sintiera parte del Metro de Panamá, que se prepara para recibirlo, conocer sus beneficios, disfrutarlo, aprovecharlo y cuidarlo.
- Inculcar las responsabilidades que han de tener los ciudadanos con el Metro de Panamá, generando en ellos afinidad y reforzar un gran sentido de esperanza, progreso y pertenencia.
- Desarrollo de la guía del usuario

Etapa Operativa :

- Reforzar las normas de conducta, seguridad y desplazamiento dentro de las instalaciones del Metro de Panamá. (que establece la guía del usuario que se elaboró)
- Promover actividades de carácter educativo-cultural en las estaciones y colegios dentro del área de influencia de la Línea 1.

COMPONENTES DEL PROGRAMA

El programa de la **METROCULTURA** se desarrolla con miras a incentivar en el usuario el cuidado y sentido de apropiación que debe tener por su sistema de transporte, moderno y seguro.

El programa de **METROCULTURA** considera los siguientes componentes:

- **Comunicacional:** Comunicar los diferentes proyectos y programas que impulsa el Metro de Panamá, S.A. (éste componente es transversal a los demás componentes).
- **Educativo:** Informar y formar a los usuarios y a la comunidad para el conocimiento y adecuado uso del sistema.
- **Social:** Consolidar relaciones de confianza con la comunidad para generar sentido de pertenencia y actitud de cuidado y preservación del sistema.
- **Cultural:** Construir espacios de expresión cultural como aporte a la cultura del Sistema y la ciudad – resaltar las normas de conducta y cuidado de nuestro Metro de una forma diferente y divertida. Es el valor agregado que la empresa Metro de Panamá, aporta a sus usuarios y comunidades, mediante las diferentes expresiones culturales y artísticas, contribuyendo a la construcción de una ciudad más adecuada.

PUBLICO OBJETIVO:

- Todos los usuarios directos y potenciales del Metro de Panamá. Actualmente el Metro registra más de 200mil usuarios diarios.
- Todos los medios de comunicación, quienes con su labor apoyan a divulgar los valores y normas que se deben cumplir en el Metro de Panamá

ACCIONES

El Metro de Panamá ha desarrollado distintas campañas de divulgación, acompañadas de actividades que involucra al público en general, con el objetivo de realzar las normas de conductas y convivencia dentro del sistema a fin de hacer que la ciudadanía participe de manera activa, cuide y sienta suyo el Metro.

RESULTADOS:

- Desde la apertura del Metro de Panamá, los usuarios adoptaron una conducta diferente, donde la cortesía y el respeto por el espacio público son las principales normas a defender.

RETOS:

Mantener la METROCULTURA en el tiempo, es nuestro principal reto y para ello contamos con programas que apoyan esta labor como nuestros “Amigos Metro” con quienes trabajamos de la mano, en campañas y actividades, de forma tal que contribuyan al cuidado de esta obra emblemática y de gran impacto en nuestro país.